

## 施工工程项目

# 二次供水设备工程邀请招标文件

建设单位：

工程名称：

日期：

# 招标文件总目录

第一章 报价须知

第二章 技术规范

第三章 报价文件格式

第四章 图纸目录

附：1、评选办法

2、技术要求

3、报价说明及清单格式

4、图纸

## 一、 投标方须知

前附表

项号	内 容	说明与要求
1	工程名称	地方区域施工工程东区二次供水设备工程项目
2	建设地点	
3	建设规模	
4	承包方式	包工包料，综合单价包干。
5	质量要求	质量目标：合格（达到自来水验收要求） 执行标准：满足国家和地方区域市二次供水标准及其它相关规范要求
6	招标范围	施工工程东区项目图纸范围内二次供水设备供货、安装、调试。 二次供水工程，包括泵房内生活供水系统、泵房内中水供水系统。 负责本工程报验和验收合格，包括但不限于建设单位所发施工设计图纸及工程量清单中的全部内容。
7	交货时间	2015 年 8 月 10 日，泵房完工时间： 2015 年 8 月 20 日
8	资金来源	自筹资金
9	投标人资质 等级要求	须具有地方区域市二次供水设备、管网叠压供水设备准入证；具有相关质量管理体系认证证书；节能产品认证；机电设备安装资质
10	资格审查方式	资格预审合格后入围。
11	报价	按照后附表格形式报价。标书内容采用字体、表格、CAD 图纸绘制等不作具体要求。但投标单位必须使用招标文件附件提供的表格格式，表格可以按同样格式扩展，投标单位必须提供投标报价可编辑电子文档。
12	报价有效期	90 日历日（从报价截止之日算起）
13	投标保证金金额及 工本费	投标保证金：投标人缴纳保证金时间： 2015 年 6 月 15 日 9 时至 2015 年 6 月 17 日 16 时，以现金形式交到施工工程营销中心一楼财务部，并以财务收据作为投递投标文件，取得参与投标资格的依据。  投标保证金的金额：大写：伍万元整（小写： 50000.00 元） 投标保证金退还：评标完毕，选定中标单位后 7 天内无息返还未中标单位投标保证金，中标单位投标保证金转为履约保证金，在工程施工完毕验收合格后一次无息返还。
14	答疑及踏勘现场	1、招标文件发出后，投标单位须在 2015 年 6 月 28 日 15:00 前，对招标文件内容、招标图纸及其有关资料的所有疑问清单（若有）用书面形式送交或将疑问清单盖公司印章扫描件及电子版发送至 18732867864@163.com（建议采用第二种方式）。  2、招标单位将于 2015 年 6 月 29 日 16:00 前向所有投标单位分发招标文件疑问

		<p>清单回复，由此而产生的对招标文件内容的修改，以有编号的修改书方式发出。</p> <p>投标单位在收到修改书后，以电子版书面形式向招标单位确认收悉。</p> <p>踏 勘 现 场：招标文件发放后投标人自行进行现场踏勘。</p>
15	报价文件份数及要求	<p>报价函件、商务文件和技术文件：各正本 1 份，副本 3 份，商务、技术分别单独密封。</p> <p>投标人须按招标文件规定进行密封及标志，若未按规定进行密封及标记，招标人将不承担招标文件投放错误或提前开封的责任。</p>
16	报价文件提交地点及截至时间	<p>地点：</p> <p>时间： 暂定 2015 年 7 月 4 日上午 9:30</p>
17	开标会	<p>地点：</p> <p>时间： 2015 年 7 月 4 日上午 10:00</p>
18	评选方法及标准	本次评选采用综合评标法，具体打分标准见工程评分表、合理低价中标。
19	报价函件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法定代表人资格证明书</li> <li>2. 报价文件签署授权委托书</li> <li>3. 报价函及报价函附件</li> <li>4. 营业执照、法人代码证、税务登记证、管理体系认证书等相关资格证明文件。</li> <li>5. 报价承诺书、售后服务承诺书、产品质量保证书</li> </ol>
20	技术文件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、二次供水设备及主要部件的特点、性能说明</li> <li>2、生产流程图</li> <li>3、产品供应及安装计划及承诺</li> <li>4、产品加工工艺质量控制说明</li> <li>5、设计及制造、检验和实验的规范和标准</li> <li>6、各主要部件材质、规格、型号、原产地和制造厂商的名称</li> <li>7、主要检测设备表及检测手段说明</li> <li>8、产品质量保证措施</li> <li>9、售后服务范围、方式及承诺</li> <li>10、培训计划</li> </ol>
21	商务文件	<p>商务报价包括以下内容：</p> <p>总价；</p> <p>工程项目总价表；</p> <p>综合单价分析表（措施费含在综合单价中）；</p> <p>主要材料设备价格表；</p> <p>企业业绩与信誉包括以下内容：</p> <p>投标人业绩和信誉；</p> <p>投标人近三年企业信誉列表及有效证明；</p> <p>投标人近三年内管理体系认证有效证明；</p> <p>投标人近三年内相同工程业绩列表及有效证明；</p>
22	投标报价风险	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人依据招标文件提供的或计价标准、设计图纸等资料并自行考虑风险因素计算工程报价，一旦中标，最终报价将不会因市场变化因素而得到调整。（投标单位必须按照招标人提供的计价标准报价，否则视为投标报价无效）</li> </ol> <p>报价中应包括工程量清单项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、措施费、规费、税金、配合费以及施工合同包含的所有风险、责任等各项费用，投标人漏报或不报，招标人将视为有关费用已包括在工程量清单其它项目的综合</p>

		单价及合价中而不予增加支付。 投标人应按照招标文件要求 逐项填写综合单价及合价，投标人没有填写综合单价及合价的项目，招标人将视为此项费用已包括在工程量清单其它项目的综合单价及合价中而不予支付。
23	招标文件确认	1、 所有投标单位的报价文件中必须将技术文件和商务文件严格分开密封，同时 <u>投报纸制文本文件和电子文件；</u> 2、 报价文件及电子文件，密封在商务文件内。 3、 全套招标文件盖骑缝章随报价文件。

# 报价须知

## 一、总则

### 1. 招标条件

根据《 中华人民共和国招标投标法》 等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本工程施工进行招标。本招标项目招标人为地方区域恒丰房地产开发有限公司，项目已具备招标条件，现对该项目的工程施工进行邀请招标。

### 2. 项目概况与招标范围

工程名称：

建设地点

招标范围：

### 3、报价资质与合格条件的要求

3.1 投标单位资质与合格条件要求见“前附表”。

3.2 参加报价的单位必须具有如下资质：

3.2.1 在中国境内依法注册，具有独立法人资格的公司，营业执照注册资金需为人民币500万元以上（含500万元）；有地方区域市二次供水设备准入证，且具有相关工程管理和施工能力，具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态。

3.2.2 投标单位必须遵守中华人民共和国、地方区域市及行业现行有关的法律、法规、规范、标准。

3.2.3 投标厂家在河北地区近三年内无重大质量事故，需提供企业近三年全国类似工程业绩至少三个。

3.2.4 投标人应提供制造商的营业执照、税务登记证等资质文件及业绩证明的复印件在需要时提供原件以供验证。

3.2.5 提供虚假情况的厂家一经查实，立即废除投标资格。

3.3 为了具有被授予合同的资格，投标单位应提供令招标人满意的资格文件，以证明其符合报价合格条件和具有履行合同的能力。为此，所提交的报价文件中应包括下列资料：

3.3.1 有关确立投标单位法律地位的原始文件的复印件（包括营业执照副本、资质等级证书）。

3.3.2 投标单位自 2012 年 1 月至今完成的类似工程情况和现在正在履行的合同情况。

3.3.3 按规定提供拟派往本工程项目经理简历，项目技术负责人简历，以及拟在本工程施工现场或不常驻本工程施工现场的管理人员和主要施工人员情况。

#### 4、报价费用

- 4.1 投标单位应承担其编制报价文件与递交报价文件所涉及的一切费用。 不管报价结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。办理招投标所需费用（如需要办理正式招投标手续则由乙方承担全部费用，甲方配合办理）；乙方办理各种施工相关手续及二次供水设备验收并承担其所有费用。

## 二、招标文件

#### 5、招标文件的组成

- 5.1 招标文件除以下内容外，招标人在招标期间发出的有效答疑纪要和其它有效补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标单位起约束作用。

招标文件包括下列内容：

第一章 报价须知

第二章 技术规范

第三章 报价文件格式

第四章 图纸目录

附：1、评选办法

2、技术要求

3、合同（补充协议）

4、报价说明及报价格式

5、图纸

- 5.2 投标单位购买招标文件后，所有内容应认真核对，如有缺漏或其他方面问题应在获得招标文件后及时向招标人提出澄清更正，否则，由此引起的报价损失自负；投标单位同时应认真审阅招标文件的所有内容，如果投标单位的报价文件不能符合招标文件的要求，责任由投标单位自负。

#### 6、招标文件的澄清

- 6.1 投标单位在获得招标文件后，若有问题需要澄清，应于收到招标文件后及时以书面形式向招标人提出，招标人根据投标单位的要求在对招标文件做出必要的澄清后，将以书面形式（包括传真等）通知已获得招标文件的所有投标单位。澄清（答疑）纪要作为招标文件的组成部分，对投标单位起约束作用。

#### 7、招标文件的修改

- 7.1 招标文件发出后，如确需变更的，招标人将以补充通知的方式修改招标文件并在报价截止日期前通知各投标单位。

- 7.2 补充通知将以书面方式（包括邮件等）发给所有获得招标文件的投标单位，补充通知作为招标文件的组成部分，对投标单位起约束作用。

## 8、招标文件及其澄清、修改有效性规定

8.1 招标文件、招标文件澄清（答疑纪要）、招标文件修改补充通知内容均以书面的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

8.2 为使投标单位在编制报价文件时把补充通知内容考虑进去，招标人可以酌情延长递交报价文件的截止日期，具体时间将在补充通知中写明。

## 三、工程报价

### 9、工程报价要求

9.1 报价应是招标文件确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现，报价中应包括政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。

9.2 本工程由投标单位依据招标人提供的《招标文件》中提出的工程技术、工程质量、工期要求、承包范围、计价体系等内容，按照 投标单位自身情况 报价。

9.3 工程量清单报价，综合单价固定，不因市场变化、政策因素、工程量变化而调整。

9.4 报价中应包括（但不限于）工程量清单项目所发生的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、规费、税金、配合费以及施工合同包含的所有风险、责任、施工用水用电费等各项费用，投标人漏报或不报，招标人将视为有关费用已包括在工程量清单其它项目的综合单价及合价中而不予增加支付。

9.5 招标人提供施工用水电接驳点，具体到施工作业面的接驳费用及水电费由投标人承担并已含在报价中。

9.6 招标人不提供工人住宿及膳食，投标人自行解决并承担费用，相关费用已包含在报价中。

### 9.7 报价文件的编制要求

9.7.1 各投标单位在收到《招标文件》时，首先要认真核对《招标文件》的所有内容及要求，若有不明确之处，请在前附表中规定的答疑受理截止时间前以书面形式告知招标人，

招标人在核实后，将以书面形式通知已获得招标文件的所有投标单位。

9.7.2 报价以人民币为货币单位。

## 四、报价文件的编制

### 10、报价文件的语言及度量衡单位

10.1 投标单位和招标人之间与报价有关的所有来往通知、函件和报价文件均应使用中文。



10.2 除技术规范另有规定外，报价文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 11、报价文件的组成

11.1 报价文件由商务报价文件、技术报价文件两部分内容组成。

11.1.1 商务报价文件包括以下内容：

- 总价；
- 工程项目总价表；
- 综合单价分析表；
- 主要材料设备价格表；
- 企业业绩与信誉包括以下内容：
  - 投标人业绩和信誉；
  - 项目管理机构人员持证上岗情况；
  - 生产操作人员持证上岗情况；
  - 投标人近三年企业信誉列表及有效证明；
  - 投标人近三年内管理体系认证有效证明；
  - 投标人近三年内类似工程业绩列表及有效证明；

11.1.2 技术报价文件包括以下内容：

- 二次供水设备及主要部件的特点、性能说明
- 生产工艺流程图
- 产品供应及安装计划及承诺
- 产品加工工艺质量控制说明
- 设计及制造、检验和实验的规范和标准
- 各主要部件材质、规格、型号、原产地和制造厂商的名称
- 主要检测设备表及检测手段说明
- 产品质量保证措施
- 售后服务范围、方式及承诺
- 培训计划
- 其它投标人认为需要说明的情况

11.2 投标单位应使用招标文件第三章提供的表格格式，但表格可以按同样格式扩展。

## 12、报价有效期

12.1 见“前附表”所列的日历日内有效。在此期限内，所有报价文件均保持有效。

12.2 在原定报价有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人可以书面形式向投标单位

提出延长报价有效期的要求。投标单位须以书面形式予以答复，投标单位可以拒绝这种要求，而不被没收报价保证金。同意延长报价有效期的投标单位不允许修改其报价文件的实质性内容，但需要相应延长报价保证金的有效期，在延长期内本报价须知中关于报价保证金的退还与没收的规定仍然适用。

### 13、报价保证金

13.1 投标单位应于前附表所列时间前提交不少于“前附表”规定数额的投标保证金，。

13.2 对于未能按要求提交保证金的报价，招标人将视为不响应报价而予以拒绝。

13.3 投标单位对招标文件自行做出的解释、推论和应用，招标单位概不负责。投标单位由于对招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标单位自负。

13.4 如投标单位有下列情况，报价保证金将被没收：

13.4.1 投标单位未按规定的时间回价；未按招标文件内容递交报价文件；报价文件被废除的；

13.4.2 被选定的投标单位未能在规定期限内签订合同、补充协议或未按约定提交履约保证；

13.4.3 弄虚作假、违反交易原则的。

### 14、答疑会

14.1 不举行答疑会。

#### 14.2 勘察现场

14.2.1 投标单位自行对工程施工现场和周围环境进行勘察，获取有关编制报价文件和签署合同所需的资料。勘察现场所发生的费用由投标单位自行承担。

14.2.2 招标人向投标单位提供的有关施工现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标单位利用的资料。招标人对投标单位由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

14.3 投标单位提出的与报价有关的任何问题须在答疑受理截止时间前，以书面形式送达招标人。招标人将以书面形式做出澄清和解答。

### 15、报价文件的份数和签署

15.1 投标单位应按本报价须知有关规定编制“前附表”规定份数的报价文件，报价文件“正本”和“副本”如有不一致之处，以正本为准。

15.2 报价文件“正本”与“副本”均应使用不能褪色的墨水打印或书写，字迹应清晰易于辨认。由投标单位法定代表人签署并加盖法人单位公章。

15.3 报价文件封面、报价函应加盖投标单位印章并经法定代表人签字或盖章。

15.4 报价文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人指示进行的，或者是投标单位对错误处必须修改的，修改处应由投标单位加盖投标单位的公章或由报

价文件签字人签字并加盖印章证明。

## 五、报价文件的递交

### 16、报价文件的密封与标志

16.1 报价文件应双层密封。

16.2 投标单位应将报价文件的“正本”和“副本”分别密封在报价文件内层密封袋内。

16.3 外层密封袋上写明招标人名称、工程名称、招标编号、投标单位名称并注明“评选时间以前不得开封”字样。内外层密封袋上均加盖投标单位的骑缝章。

16.4 如果包封没有按上述规定密封并加写标志，招标人将不承担报价文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的报价文件将予以拒绝。

16.5 报价文件递交至“前附表”所述的单位和地址。

### 17、报价截止期

17.1 投标单位应按“前附表”所规定的报价文件递交日期和地点将密封后的报价文件递交给招标人。

17.2 招标人可以按本须知有关条款规定以澄清（答疑）纪要或修改补充通知的方式，酌情延长递交报价文件的截止日期。在此情况下，招标人与投标单位以前在报价截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长后新的报价截止期。

17.3 招标人在报价截止期以后收到的报价文件，将拒收。

### 18、报价文件的修改与撤回

18.1 投标单位的补充、修改通知，应按本须知有关规定编制、密封、标志和递交，并在密封袋上标明“补充”或“修改”字样。否则，补充、修改通知无效。

18.2 根据本须知的规定，投标单位在报价有效期内不能撤回报价文件，否则其报价保证金将被没收。

## 六、开标

19.1 招标单位按招标文件规定的时间、地点主持开标。

19.2 开标会议由招标单位组织并主持，对投标文件进行检查，确定它们是否完整，是否按要求提供了投标保证金，文件签署是否正确，以及是否按顺序编制。但按规定提交合格撤回通知的投标文件不予开封。

19.3 投标单位须派法定代表人（或委托代理人）持本人身份证，公司营业执照副本原件、资质等级证书副本原件、安全生产许可证原件、企业法定代表人资格证明书（或授权委托书）及加盖公章的复印件；投标单位有下列情况之一者，其投标视为无效：

19.3.1、投标文件未按规定密封；

19.3.2、投标文件无投标单位公章及其法定代表人（或者授权委托人）印鉴（或签字）的；投标文件上的印鉴与资质证书上的名称、名字不符及投标单位提供的有关资料、证书、

证明材料有假或伪造的；

19.3.3、投标文件未按规定填写，内容不全或字迹模糊辨认不清；

19.3.4、投标截止时间以后送达的投标文件；

19.3.5、投标单位未按规定派法定代表人（或委托代理人）持营业执照副本原件、资质等级证书副本原件、安全生产许可证原件、企业代表人资格证明书（或授权委托书）；

19.3.6、投标书中出现两个以上投标报价的；

19.3.7、未按前附表要求提交投标保证金的；

19.3.8、投标单位串通投标抬高或压低报价的，有违反《中华人民共和国招标投标法》中有关无效投标规定的；

19.4、招标单位对投标单位的名称、报价、付款方式、工期、是否提交投标保证金等进行读标并记录。

19.5、投标单位应在唱标后对唱标记录签字确认。

19.6、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及签署合同的过程中，投标单位对招标单位和评标小组成员施加影响的任何行为，都将导致其被取消投标资格。

## 七、评标

### 20、评标

20.1 评标机构将仅对应本招标文件要求的投标文件进行评价与比较。分商务标和技术标分别评定。评标方式不公开。

20.2 在评价与比较时应通过对投标单位的投标报价、工期、质量标准、施工组织设计、优惠条件、社会信誉及以往业绩等综合评价。

20.3 评标办法：

20.3.1 对投标单位的投标文件进行符合性鉴定，投标文件应实质性响应招标文件的要求，应与招标文件的条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。评标委员会对存在重大偏差或实质上不响应招标文件要求的投标予以拒绝；只有实质上响应招标文件要求的标函，才能进入下一步的评审。

20.3.2 评标工作分技术标评审和商务标评审两阶段进行。

20.3.3 技术标评审：评标委员会按照招标文件要求，对投标单位所报的技术标进行评审，评审范围主要包括施工方案、施工进度计划、施工人员和施工设备的配备、施工技术能力、质量保证措施、安全保证措施、工程项目及工程量等，按评标委员会打分评定，不合格的投标将被拒绝。评标委员会认为所有投标文件均未实质响应招标文件要求，或有效标少于三个，则认为本次招标缺乏竞争性，招标单位可以否决所有投标，宣布招标失败。评标委员会根据以上评标结果写出评标报告；

20.3.4 商务标评审：评标委员会对确定为实质性响应招标文件要求且技术标合格的投

标开启商务标，进行投标报价评估。评标委员会在评估投标报价时应按招标文件的有关规定进行校核，确定评审报价，并按由低到高的顺序依次排出名次；

20.3.5 招标人依据评标委员会的评标报告，确定中标人。

## 21、投标文件的澄清

21.1 评标委员会可以用书面形式要求投标单位对报价文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明。有关澄清说明与答复，投标单位应以书面形式并应有法定代表人或法人授权代表人签字，并将作为报价内容的一部分。

## 22、投标文件的符合性鉴定

22.1 在详细评选之前，评标委员会将首先审定每份有效报价文件是否在实质上响应了招标文件的要求。

22.2 如果报价文件实质上不响应招标文件各项要求，评标委员会有权予以拒绝。

## 23、错误的修正

23.1 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的报价文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

23.1.1 如果用数字表示的数额与文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

23.1.2 当综合单价与工程量清单中的工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以已标价工程量清单中的综合单价为准。除非评标委员会认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改已标价的工程量清单中综合单价。

23.2 按上述修改错误的原则及方法修正后进行评审，评选后，候选人应予以确认同意，修正后的内容对投标单位起约束作用。如果候选人不接受修正后的内容，视为其放弃合同的授予。

## 24、报价文件的评价与比较

24.1 评标委员会将仅对实质上响应招标文件要求的报价文件进行评价与比较。

24.2 评标委员会依据本工程规定的评选办法进行综合评审，向招标人提交评审意见并推荐候选人。

## 八、授予合同

### 25、合同授予标准

本工程的施工合同将授予其报价文件在实质上响应招标文件要求且根据本工程评选办法产生的最终合同签订人。

### 26、合同签订

26.1 投标单位在接到中标通知书后 7 日内 签订由法定代表人或法人授权代表人约定好的《地方区域施工工程东区二次供水设备工程合同》。

26.2 选定投标单位不按本报价须知规定与招标人签订合同，则招标人将有充分的理由废除授权，并没收其报价保证金，给招标人造成的损失超过保证金数额的，还应

当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。出现此种情形，招标人可以考虑向第二候选人授权。

26.3 选定投标单位应当按照合同约定履行义务，完成报价项目施工，不得将该项目施工转让（转包）给他人。

## 第二章 技术规范

### 一、一般说明

现将地方区域施工工程东区二次供水设备项目工程招标的各项条件和具体要求作一阐述，望各投标单位依此进行投标。

### 二、施工内容

地方区域施工工程东区项目图纸范围内二次供水设备供货、安装、调试。二次供水工程，包括泵房内生活供水系统、泵房内中水供水系统。负责本工程报验和验收合格，包括但不限于建设单位所发施工设计图纸及工程量清单中的全部内容。

### 四、主要施工依据文件和资料

据设计文件及本招标文件中技术条件的要求，本招标工程项目的材料、设备、施工须达到现行中华人民共和国及地方或行业的工程建设标准、规范的要求。

- 1、《建筑给水排水设计规范》 GB50015-2003
- 2、《给水排水施工及验收工程规范》 GB50268-97
- 3、河北省地方区域市供水有限公司二次供水设备技术要求
- 4、其它适用于本工程的有关国家规范和国家标准

### 五、主要设备材料要求